



UTILIZZO DEL LOGOTIPO "FEDERAZIONE ITALIANA PESISTICA"

Art. 1- Finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logotipo (di seguito e per brevità logo) della Federazione Italiana Pesistica (di seguito e per brevità FIPE).
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del logo sono disposte dal Consiglio Federale della FIPE, con conseguente adeguamento del presente regolamento.

Art. 2 - Descrizione del logotipo

Il logo della Federazione Italiana Pesistica consiste in una doppia figura dove in alto c'è un bilanciere stilizzato al di sotto del quale si riporta l'acronimo FIPE, nel mezzo del quale si intravede il braccio stilizzato di un atleta che a sua volta solleva un manubrio (vedi allegato A)

Art. 3 - Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dalla FIPE, che provvede alla gestione del logo e al controllo del suo corretto uso.
2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità del logo "FIPE", nel rispetto delle norme tecniche riportate nell'Art. 3 del presente Regolamento.
3. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'attività di promozione e valorizzazione delle discipline sportive federali.
4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale logo o similare.
5. Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni.

Art. 4 - Rilascio del logo

1. Il rilascio del logo va richiesto compilando l'apposito modulo disponibile nel sito Internet www.federpesistica.it (vedi Allegato B)
2. Il Segretario Generale, per delega del Consiglio Federale, effettua la trasmissione del logotipo per posta elettronica o su CD-Rom.
3. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati alla Segreteria Generale che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il visto di nulla osta.
4. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo con effetto immediato.

Art. 5 - Utilizzo del logo in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito www.federpesistica.it è possibile utilizzando esclusivamente le denominazioni ufficiali "Federazione Italiana Pesistica", "FIPE", "F.I.P.E" purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.

2. Nel sito è vietato l'inserimento di pagine all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
3. L'utilizzo del logo "Federazione Italiana Pesistica" come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'Art. 3.
4. Nella riproduzione del logo deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la FIPE dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. La FIPE si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art. 6 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevata la FIPE da ogni responsabilità.

Art. 7 - Vigilanza sull'uso del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dalla FIPE
2. La FIPE:
 - richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo
 - esegue controlli, direttamente tramite fiduciari propri o a mezzo di terzi all'uopo incaricati, per accertare la corretta utilizzazione del logo
 - assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 8 - Controlli

1. Il controllo del possesso dei requisiti e del rispetto delle condizioni prescritti dal presente Regolamento, anche in tempi successivi al rilascio della licenza, compete alla FIPE.
2. La FIPE ha la facoltà di svolgere, direttamente o per il tramite di persone esterne incaricate, verifiche nei luoghi di promozione e valorizzazione del logo oggetto della licenza d'uso.
3. I soggetti che effettuano le verifiche ne verbalizzano l'esito e qualora rilevino usi del logo non autorizzati o in violazione delle disposizioni del presente Regolamento, redigono verbale di accertamento con annotazione delle eventuali osservazioni della parte interessata.

Art. 9 - Sanzioni

1. La FIPE, in relazione ai fatti accertati ai sensi dell'art. 8, adotta provvedimenti che possono consistere:
 - a) in caso di inadempienza lieve: nell'invito ad eliminare, entro un ragionevole termine perentorio, le cause che originano l'inadempienza;
 - b) in caso di inadempienza grave o di reiterazione di inadempienza lieve: nella diffida a sospendere, con effetto immediato ovvero nell'eventuale diverso termine prescritto, l'attività di promozione e divulgazione del logo stesso, fino al momento di rimozione delle cause che la originano;
 - c) in caso di inosservanza della diffida di cui alla lettera b): nella revoca della licenza d'uso del marchio, fatte salve le eventuali azioni legali per la salvaguardia della tutela del logo stesso.
2. Ai fini dell'applicazione delle sanzioni, le inadempienze lievi e gravi sono definite dal presente Regolamento, in relazione alle prescrizioni in esso distintamente previste.
3. In relazione alle prescrizioni del presente Regolamento, costituiscono:
 - a) inadempienze lievi:
 - il compimento di atti od omissioni che, ove ripetute, possono danneggiare o ledere la reputazione del logo "FIPE";
 - b) inadempienze gravi:

- l'uso del logo per contrassegnare beni e/o servizi diversi da quelli indicati nel provvedimento con il quale viene rilasciata la licenza;
- il deposito ai fini della registrazione o la utilizzazione di marchi, ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione, di associazione e di identificazione con il logo o con i singoli elementi che lo compongono;
- la cessione della licenza, la concessione di sub licenze o altre forme contrattuali di disposizione del logo a favore di terzi, senza il preventivo assenso della FIPE.

Art. 10 - Durata e rinnovo della licenza d'uso del logo

La durata di validità della licenza d'uso del logo è di tre anni e si intende tacitamente rinnovata con periodicità triennale se la FIPE non ne dispone la sospensione o la revoca ai sensi del presente regolamento oppure se il licenziatario non provvede a inoltrare rinuncia.

Art. 11 - Revoca della licenza d'uso e decadenza del diritto d'uso

1. La licenza d'uso del logo può essere revocata dalla FIPE, oltre che nel caso previsto dalla lettera c), comma 1, dell'art. 9, nei seguenti casi:
 - a) per rifiuto di consentire i controlli;
 - b) per il mancato versamento di diritti, qualora previsti.
2. A seguito della revoca della licenza o della decadenza dal diritto d'uso del logo al soggetto esterno licenziatario è vietato qualsiasi uso del logo stesso. Il medesimo deve eliminare immediatamente ogni materiale, anche personale, riprodotto il logo.

Art. 12 – Disposizioni in deroga ad uso degli Associati alla FIPE

A parziale deroga di quanto contenuto negli articoli precedenti, la Federazione Italiana Pesistica concede alle società regolarmente affiliate senza necessità del consenso esplicito della FIPE, di utilizzare temporaneamente il logo su stampati, siti Internet e altri veicoli pubblicitari per la promozione di loro manifestazioni sportive, istituzionali, promozionali e pubblicitarie nel rispetto di quanto disposto dagli artt. 2 e 3 e **a condizione che l'utilizzo sia comunque estraneo ad ogni finalità lucrativa e/o commerciale.**

Parimenti possono fare le organizzazioni nazionali e internazionali di cui faccia parte o alle quali sia comunque affiliata o associata la Federazione Italiana Pesistica.

Art. 13 - Controversie

1. La FIPE, nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità nei confronti del soggetto esterno licenziatario nei seguenti casi:
 - a) per causa di nullità del logo;
 - b) per causa di invalidità o di inefficacia, totali o parziali, del logo;
 - c) per causa di violazione dei diritti di marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del logo.
2. Per qualsiasi controversia attinente la licenza di accesso e d'uso o l'uso del logo è competente esclusivamente il foro di Roma.

ALLEGATO A

RIPRODUZIONE GRAFICA DEL LOGOTIPO



ALLEGATO B

MODULO PER LA RICHIESTA DI UTILIZZO DEL LOGO FIPE

Il sottoscritto _____

in qualità di rappresentante di :

domanda a Codesta Spettabile Federazione di poter utilizzare il logo della FIPE, per il seguente impiego:

All'uopo dichiara di aver preso visione e conoscenza del Regolamento per l'utilizzo del logo. e che presterà la massima attenzione nell'attenersi scrupolosamente al disposto del Regolamento stesso.

A complemento allega:
(copia cartaceo dell'utilizzo del logo)

In fede

_____, lì