

LOGOTIPO FEDERALE

2014 > 2016

- ✓ **Finalità**
- ✓ **Raccomandazioni**
- ✓ **Modalità di utilizzo**



Ostia Lido (RM) - Aran Blu Hotel - Lungomare degli Abruzzi 66/70,
28 febbraio – 1° marzo 2015



MEETING NAZIONALE PER UFFICIALI DI GARA DI PESISTICA 2015 LOGO FEDERALE FINALITÀ E UTILIZZO

NUOVO LOGOTIPO FEDERALE



FEDERAZIONE
ITALIANA
PESISTICA



FEDERAZIONE
SPORTIVA NAZIONALE
RICONOSCIUTA
DAL CONI



Disciplina Sportiva
Paralimpica riconosciuta dal
Comitato Italiano Paralimpico



...

Art. 2 - Descrizione del logotipo

Il marchio della Federazione Italiana Pesistica è formato da uno scudetto, con i colori della bandiera italiana, la scritta ITALIA in campo azzurro, un bilanciere stilizzato. L'acronimo FIPE è caratterizzato dall'inserimento in negativo di un braccio che solleva un peso.

...



...

Art. 3 - Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dalla FIPE, che provvede alla gestione del logo e al controllo del suo corretto uso.

2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità del logo "FIPE", nel rispetto delle norme tecniche riportate nell'Art. 3 del presente Regolamento.

3. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'attività di promozione e valorizzazione delle discipline sportive federali.

4. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale logo o similare.

5. Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni.

...



...

Art. 5 - Utilizzo del logo in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito www.federpesistica.it è possibile utilizzando esclusivamente le denominazioni ufficiali “Federazione Italiana Pesistica”, “FIPE”, “F.I.P.E.” purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.

2. Nel sito è vietato l’inserimento di pagine all’interno della struttura del sito ospitante (c.d. “*framing*”).

3. L’utilizzo del logo “Federazione Italiana Pesistica” come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell’Art. 3.

...



...

Art. 5 - Utilizzo del logo in Internet

4. Nella riproduzione del logo deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

5. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la FIPE dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

6. La FIPE si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

...



...

Art. 7 - Vigilanza sull'uso del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dalla FIPE

2. La FIPE:

- **richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo**
- **esegue controlli, direttamente tramite fiduciari propri o a mezzo di terzi all'uopo incaricati, per accertare la corretta utilizzazione del logo**
- **assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.**

...



...

Art. 8 - Controlli

1. Il controllo del possesso dei requisiti e del rispetto delle condizioni prescritti dal presente Regolamento, anche in tempi successivi al rilascio della licenza, compete alla FIPE.

2. La FIPE ha la facoltà di svolgere, direttamente o per il tramite di persone esterne incaricate, verifiche nei luoghi di promozione e valorizzazione del logo oggetto della licenza d'uso.

3. I soggetti che effettuano le verifiche ne verbalizzano l'esito e qualora rilevino usi del logo non autorizzati o in violazione delle disposizioni del presente Regolamento, redigono verbale di accertamento con annotazione delle eventuali osservazioni della parte interessata.

...



...

Art. 12 – Disposizioni in deroga ad uso degli Associati alla FIPE

A parziale deroga di quanto contenuto negli articoli precedenti, la Federazione Italiana Pesistica concede alle società regolarmente affiliate senza necessità del consenso esplicito della FIPE, di utilizzare temporaneamente il logo su stampati, siti Internet e altri veicoli pubblicitari per la promozione di loro manifestazioni sportive, istituzionali, promozionali e pubblicitarie nel rispetto di quanto disposto dagli artt. 2 e 3 e a condizione che l'utilizzo sia comunque estraneo ad ogni finalità lucrativa e/o commerciale.

Parimenti possono fare le organizzazioni nazionali e internazionali di cui faccia parte o alle quali sia comunque affiliata o associata la Federazione Italiana Pesistica.

...





FEDERAZIONE
ITALIANA
PESISTICA



MEETING NAZIONALE PER UFFICIALI DI GARA DI PESISTICA 2015 LOGO FEDERALE FINALITÀ E UTILIZZO



Federazione Sportiva Nazionale
riconosciuta dal **Coni**



Disciplina Sportiva
Paralimpica riconosciuta dal
Comitato Italiano Paralimpico





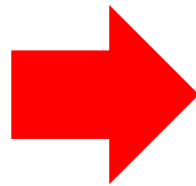
FEDERAZIONE
ITALIANA
PESISTICA



MEETING NAZIONALE PER UFFICIALI DI GARA DI PESISTICA 2015 LOGO FEDERALE FINALITÀ E UTILIZZO

FEDERAZIONE ITALIANA DI PESISTICA

FIPE OK!



F.I.P.E. NO!

ACRONIMO (*)

F.I.P.E. OK

(*) L'acronimo (dal greco ἄκρον, *akron*, "estremità" + ὄνομα, *onoma*, "nome") è un nome formato con le lettere o le sillabe iniziali o finali di determinate parole di una frase o di una definizione, leggibili come se fossero un'unica parola.

Framing. In sociologia e psicologia il termine *framing* si riferisce ad un processo inevitabile di influenza selettiva sulla percezione dei significati che un individuo attribuisce a parole o frasi.

Il *framing* definisce la "confezione" di un elemento di retorica in modo da incoraggiare certe interpretazioni e scoraggiarne altre.

