



## **“Progetto Formazione Dirigenti”**

### **OBIETTIVI**

Il Corso si prefigge l'obiettivo di fornire gli strumenti che possano mettere il Dirigente Sportivo nelle condizioni di operare nel migliore dei modi durante l'espletamento delle proprie funzioni amministrative/organizzative, con particolare riguardo alla:

- a) gestione strategica della Società Sportiva, ovvero l'insieme delle competenze che permettono una conduzione “manageriale” della società stessa, sia nel momento della progettazione che in quello della gestione ordinaria e straordinaria dell'organizzazione;
- b) conoscenza e applicazione delle problematiche giuridiche e legislative che regolano l'attività di una Associazione/Società Sportiva, da cui discendono responsabilità ed obblighi di un Dirigente Sportivo;
- c) gestione delle risorse umane, e quindi rapporto con i collaboratori e i tecnici che partecipano all'attività di una Associazione/Società Sportiva;
- d) conoscenza e aggiornamento delle nozioni e delle tecniche elementari del “Marketing dell'Associazionismo Sportivo e delle attività sportive” (analisi del mercato, del pubblico di riferimento, sponsorizzazioni e rapporto con i mass-media).

Il Corso, inoltre, si prefigge lo scopo di consentire ai Dirigenti Sportivi di poter affrontare - *con maggiore conoscenza* - tutti i compiti a loro destinati, quali ad esempio:

- Rapporti con Istituzioni centrali e territoriali;
- Applicazione delle problematiche giuridiche e legislative;
- Gestione strategica ed ordinaria dell'organizzazione o di suoi settori;
- Gestione delle Risorse Umane (*professionisti e volontari*);
- Gestione e applicazione dei principi del marketing sportivo territoriale e degli eventi della comunicazione interna ed esterna;
- Problematiche connesse alla gestione di impianti sportivi;
- Problematiche fiscali e tributarie;
- Etica dello Sport;
- Ordinamento sportivo e legislazione sportiva;
- Problematiche Sanitarie, Doping
- Approfondimento delle Carte Federali (*Statuto e Regolamenti vari*).